

08/22

DRI's Pulse Check

DIGITALISASI DI TENGAH TURBULENSI EKONOMI

Pengguna internet meningkat pesat di berbagai negara. Di Indonesia, peningkatan jumlah pengguna internet juga dibarengi oleh peningkatan indeks literasi digital. Di sisi lain, transaksi digital juga meningkatkan penggunaan uang elektronik walaupun nilai transaksinya masih relatif kecil dan terfokus di wilayah perkotaan.



DAFTAR ISI

●	PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK	1
●	LITERASI DIGITAL DI INDONESIA	6
●	TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA	10
●	ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI	18
●	KESIMPULAN	24



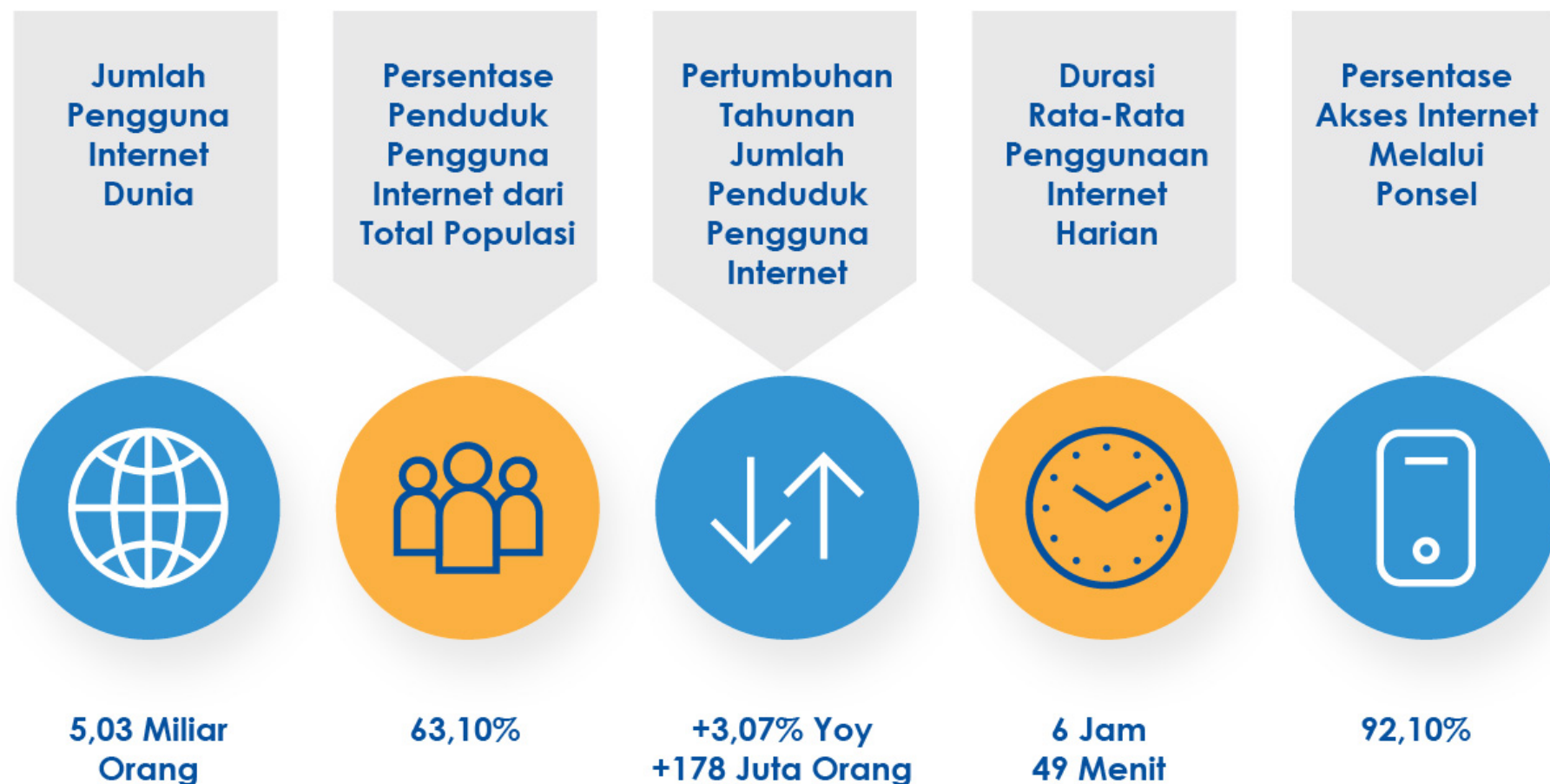
PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK



PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK

Lebih dari separuh penduduk dunia saat ini sudah menggunakan internet, sebagian besar diakses melalui ponsel/smartphone

Sejalan dengan tingginya akses internet melalui *smartphone*, jumlah pengguna media sosial meningkat sebesar 227 juta jiwa atau 5,10% yoy.

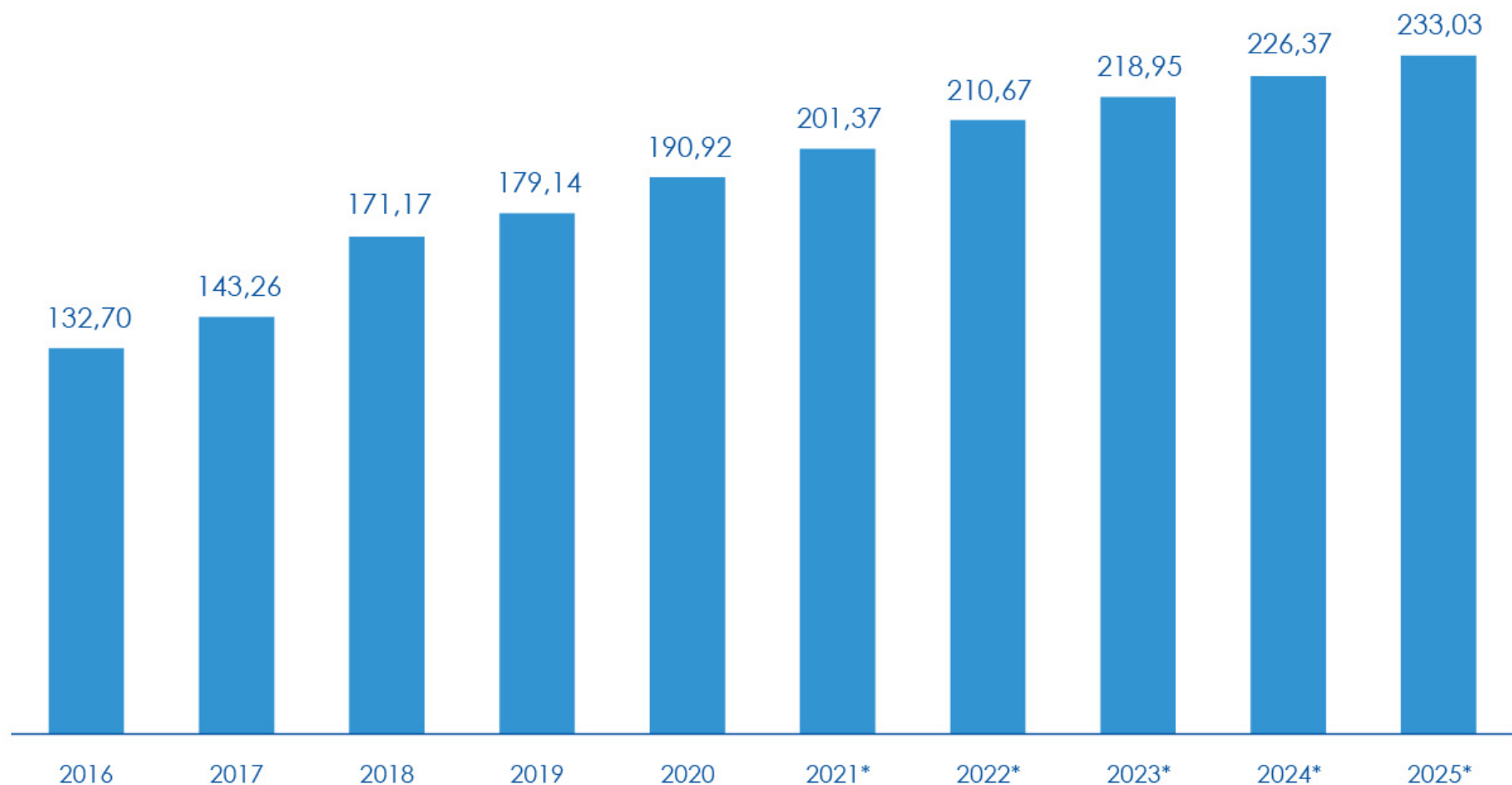


PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK

Di Indonesia, sekitar 74% penduduk sudah mendapatkan akses internet dan diproyeksikan terus meningkat

Tingginya penetrasi pengguna internet di Indonesia didukung oleh peran pemerintah melalui pembangunan infrastruktur, penguatan ekosistem digital, serta pengembangan SDM dan talenta digital.

Jumlah Penduduk Pengguna Internet di Indonesia (Juta Jiwa)



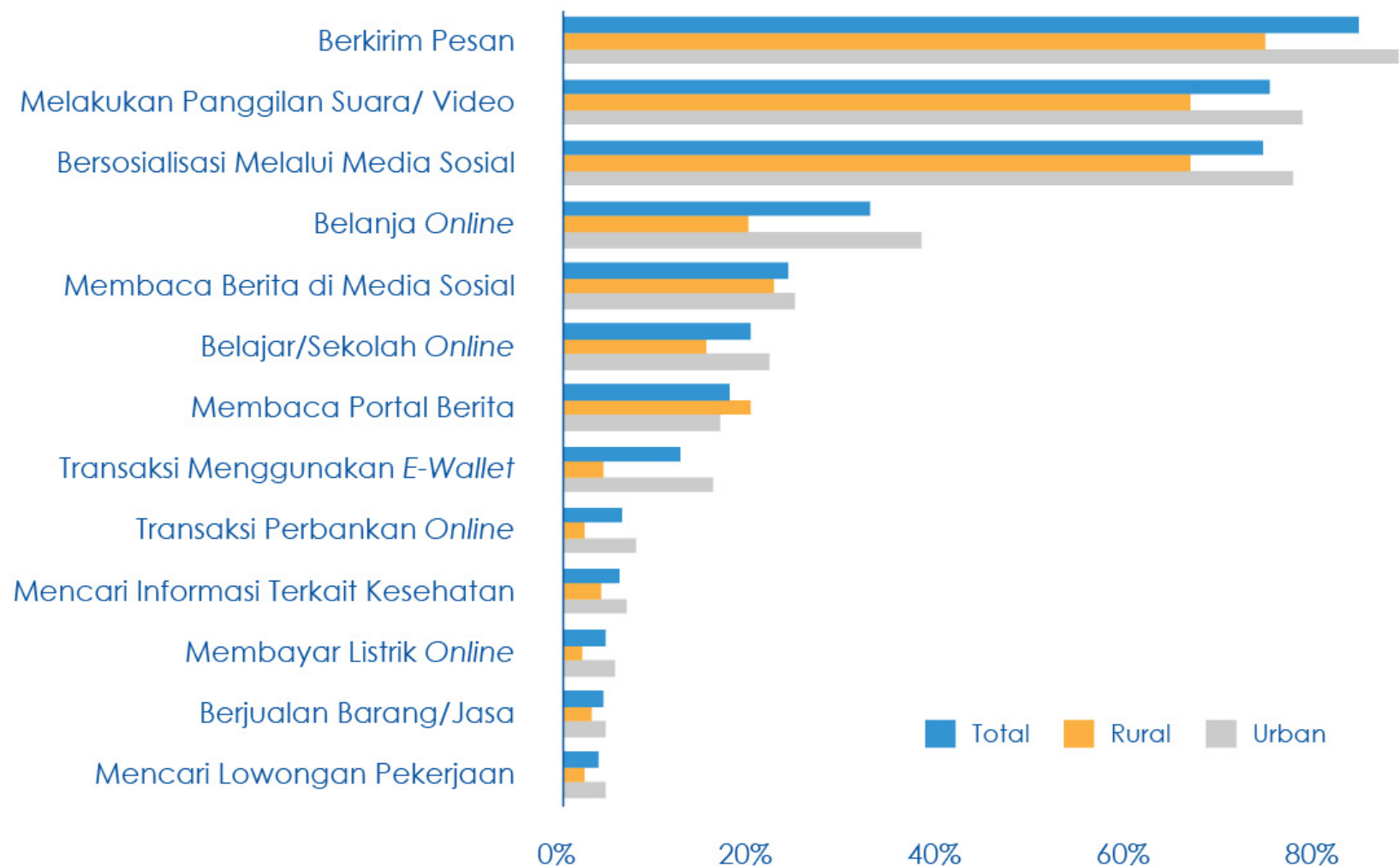
*Angka Proyeksi

PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK

Penggunaan internet di Indonesia sebagian besar untuk berkomunikasi dan bermedia sosial

Media sosial lebih banyak digunakan oleh masyarakat desa, sedangkan belanja *online* dan transaksi keuangan lebih banyak dilakukan oleh masyarakat perkotaan.

Aktivitas Menggunakan Internet

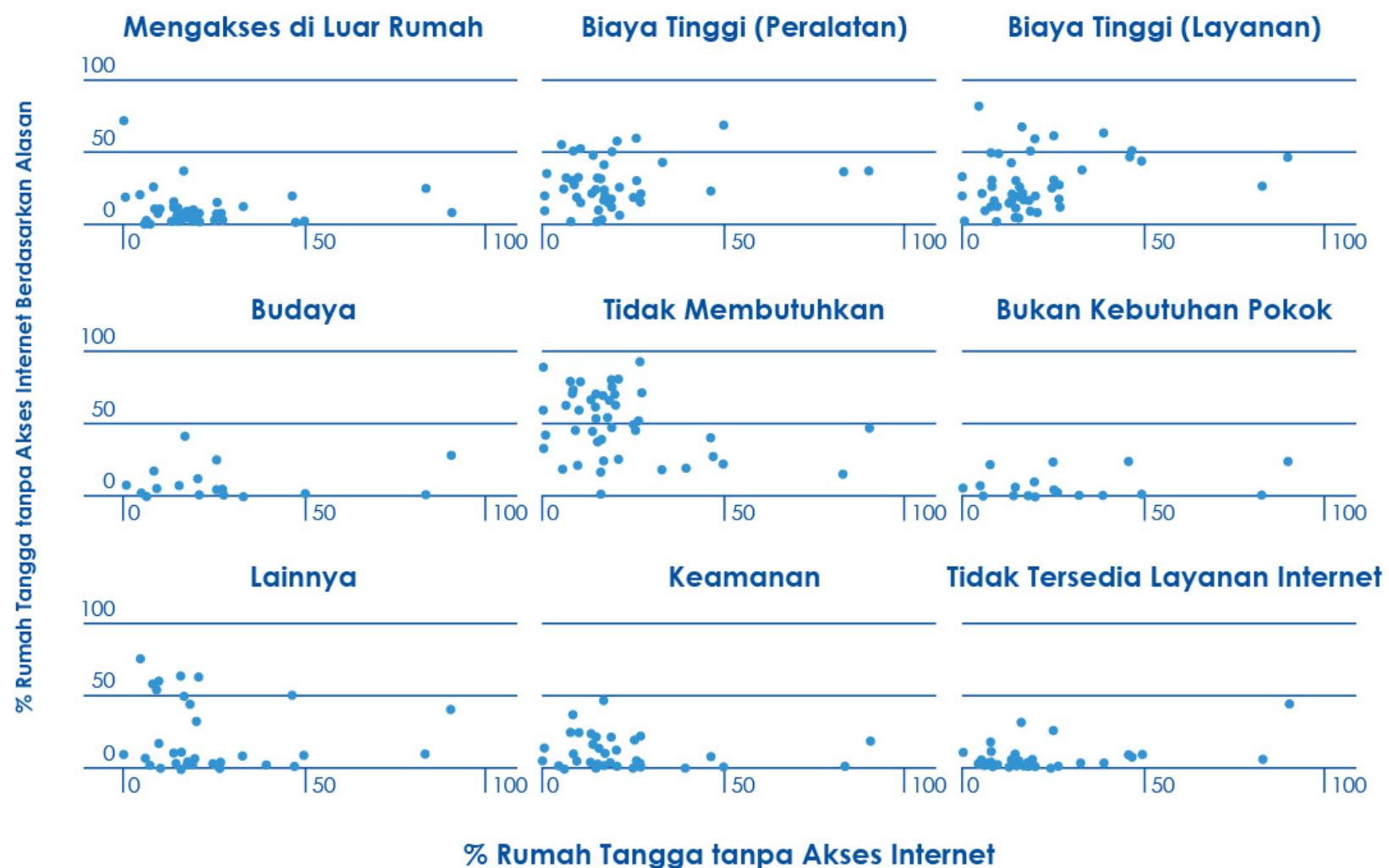


PENGUNAAN INTERNET GLOBAL DAN DOMESTIK

Meskipun pengguna internet tumbuh tinggi, namun harga layanan serta peralatan untuk dapat mengakses internet menjadi tantangan dalam upaya meningkatkan penetrasi penggunaan internet

Di sisi lain, anggapan masyarakat bahwa aktivitasnya belum membutuhkan internet juga menjadi tantangan tersendiri.

Alasan Rumah Tangga Tidak Menggunakan Internet di Berbagai Negara



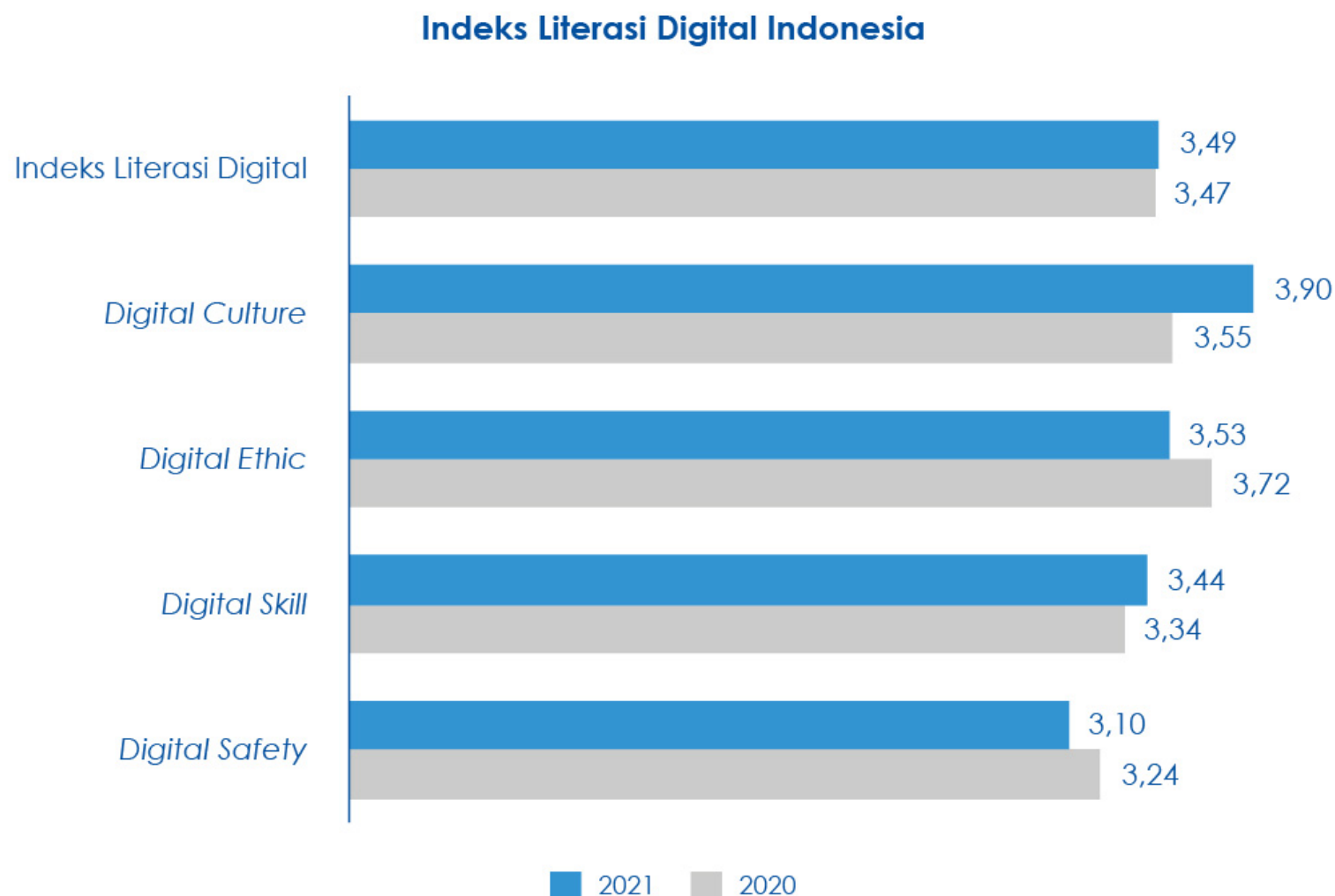


LITERASI DIGITAL DI INDONESIA



LITERASI DIGITAL DI INDONESIA

Tingkat literasi digital di Indonesia cukup baik dan meningkat dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini didukung oleh peningkatan aktivitas berbagi konten seni di ruang digital serta unggahan yang mempertimbangkan perasaan pembaca (*digital culture*)

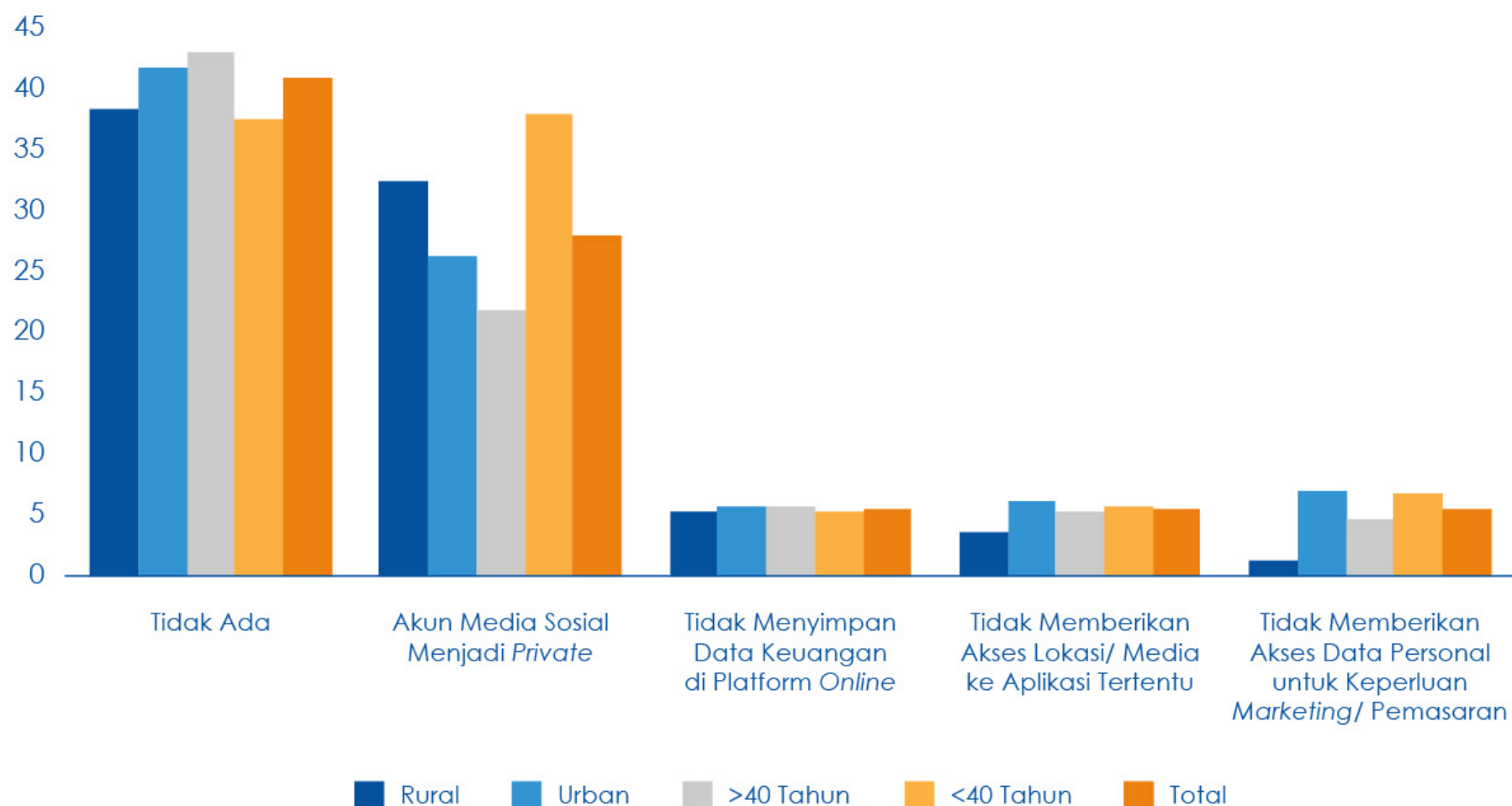


LITERASI DIGITAL DI INDONESIA

Namun, usaha yang dilakukan pengguna internet untuk melindungi data pribadi (*digital safety*) masih terbatas

Mengatur media sosial menjadi *private* utamanya dilakukan oleh milenial.

Upaya Melindungi Data Pribadi di Internet (% Responden)

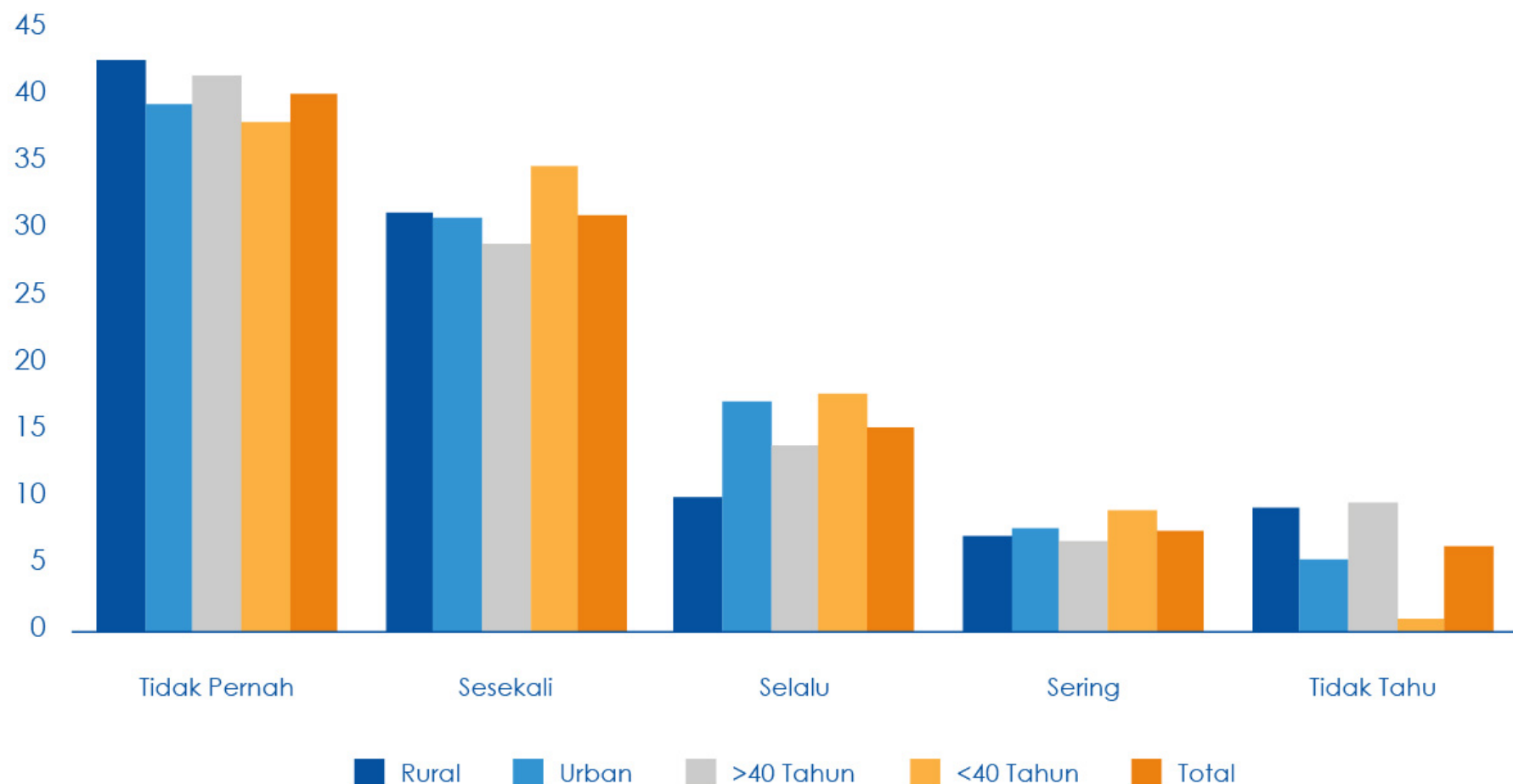


LITERASI DIGITAL DI INDONESIA

Selain itu, upaya masyarakat untuk memverifikasi berita/informasi didapat masih rendah

Milenial dan masyarakat perkotaan lebih banyak melakukan *cross-check* akan kebenaran berita walaupun mayoritasnya hanya melakukan sesekali saja.

Seberapa Sering Mengecek Kebenaran Berita/Informasi di Internet (% Responden)





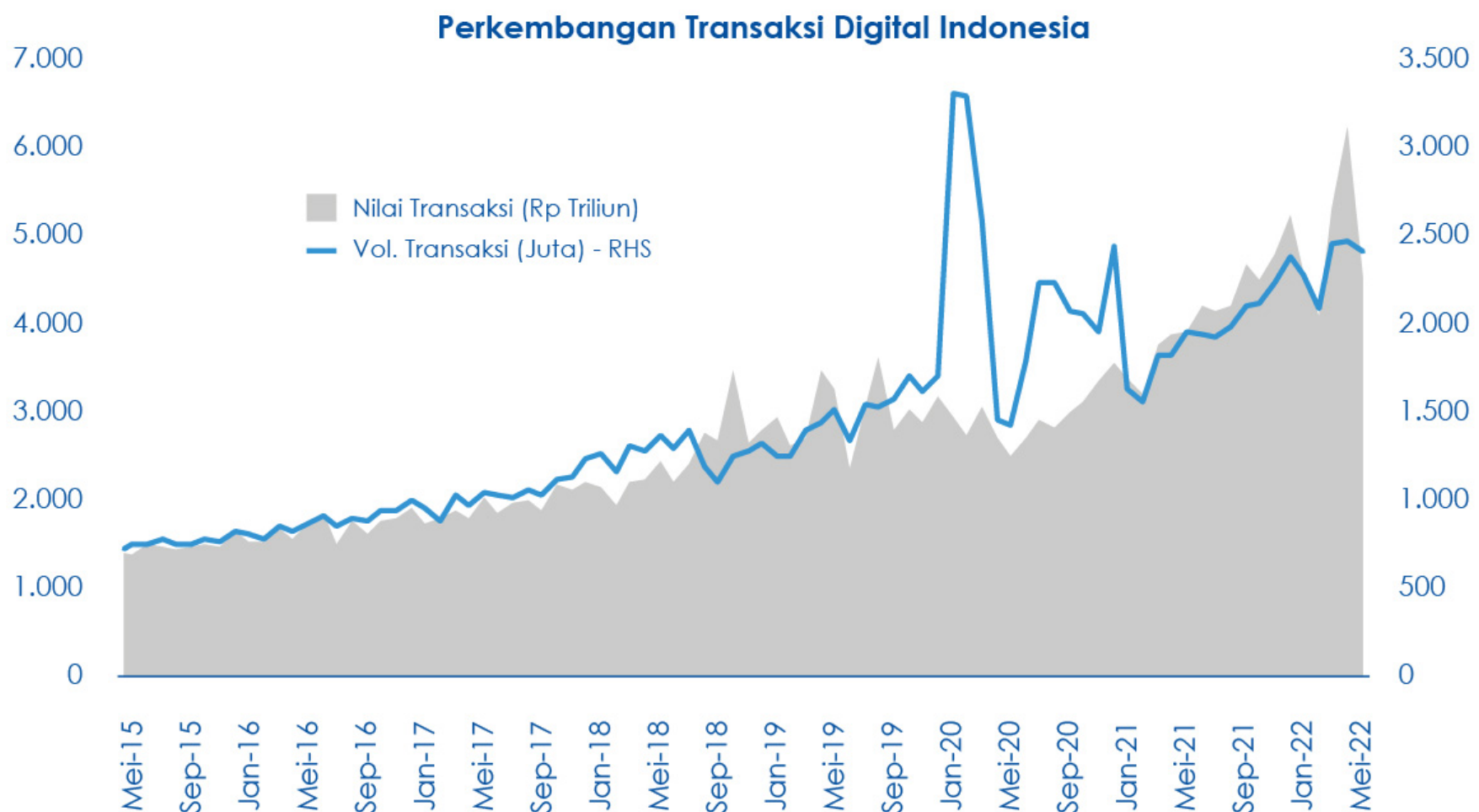
TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA



TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Tingginya penggunaan internet berdampak pada pertumbuhan transaksi digital

- Secara rata-rata, dalam 10 tahun terakhir volume transaksi digital tumbuh 21,62% per tahun dengan nilai transaksi yang tumbuh 17,09% per tahun.
- Peningkatan transaksi elektronik juga didukung oleh peran Bank Indonesia melalui implementasi QRIS di Jan-20 sehingga transaksi digital menjadi mudah, cepat, dan aman.



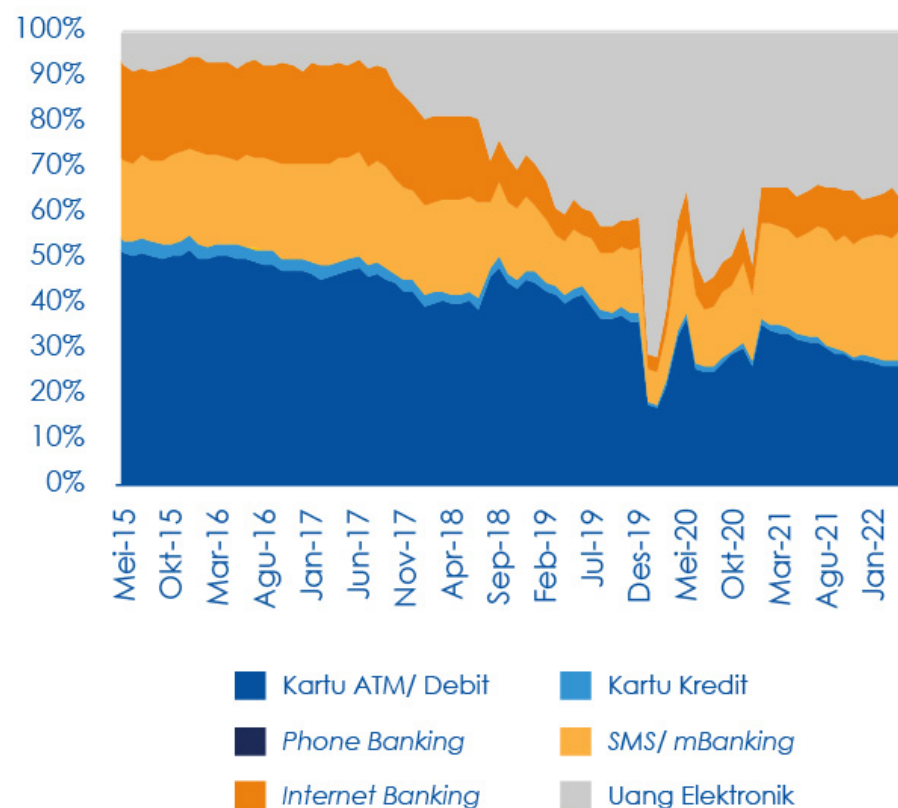
* Transaksi digital adalah transaksi non-tunai (*cashless*) meliputi transaksi menggunakan kartu ATM/ Debit, kartu kredit, uang elektronik, dompet digital, *phone banking*, *SMS/mobile banking*, dan *internet banking*.

TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

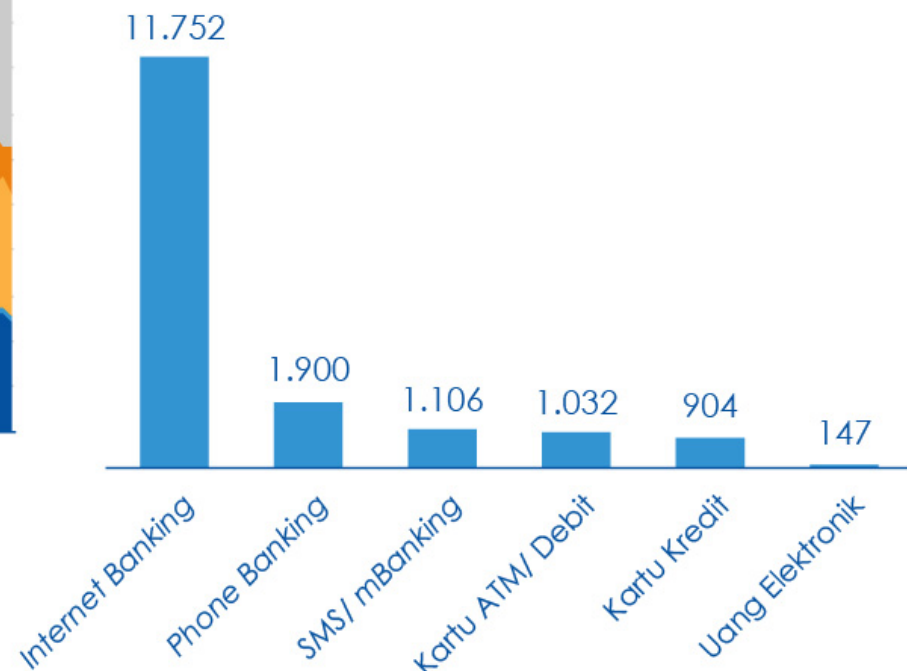
Saat ini, volume transaksi digital sebagian besar dikontribusikan oleh transaksi uang elektronik* namun dengan nilai transaksi yang lebih rendah dibandingkan *channel* lainnya

Penggunaan uang elektronik, utamanya yang berbasis server (dompet digital) meningkat signifikan di awal pandemi sejalan dengan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat.

Porsi Vol. Transaksi Digital Berdasarkan Channel



Rata-rata Nilai Transaksi Digital per Transaksi – Mei-22 (Rp Ribu)

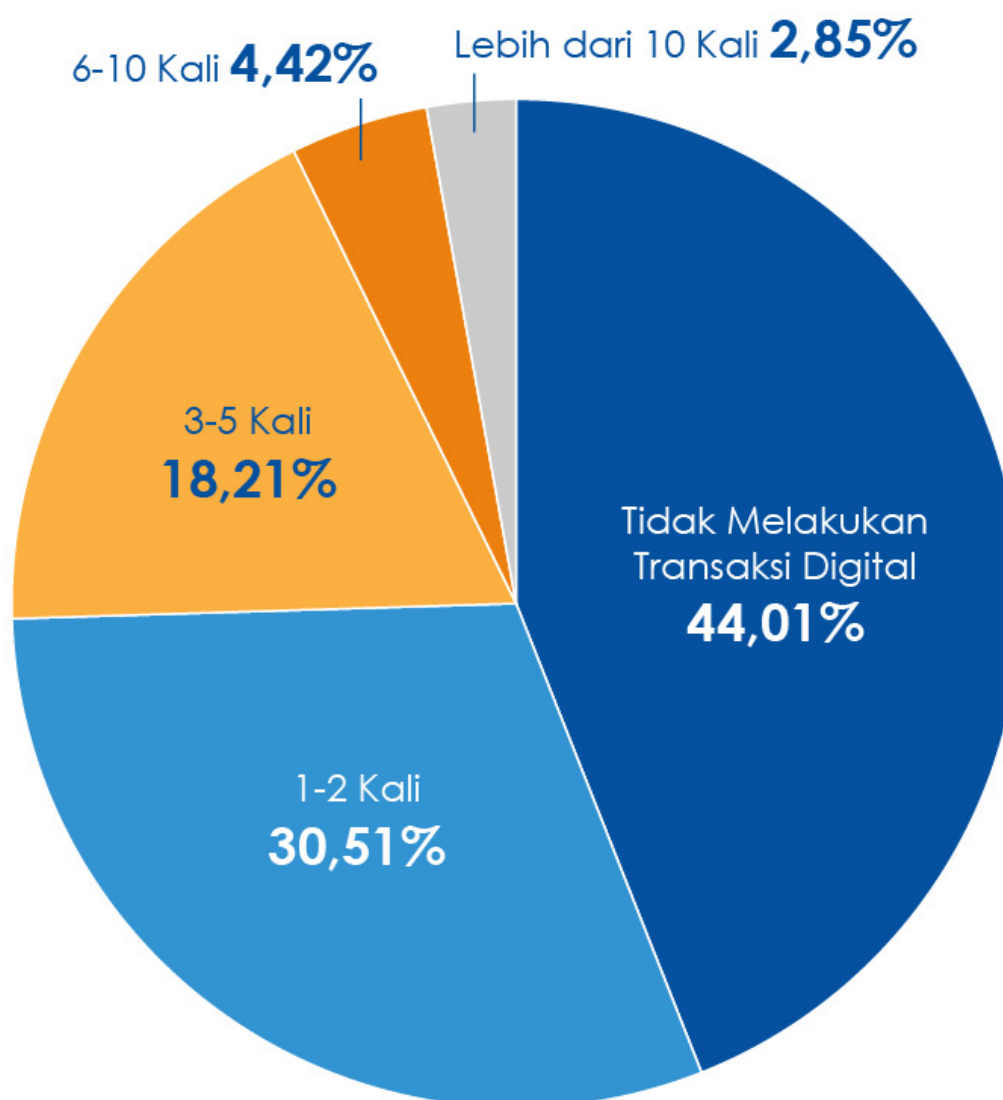


* Uang elektronik termasuk uang elektronik berbasis *chip* dan berbasis server (dompet digital).

TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Dalam 3 bulan terakhir lebih dari separuh responden melakukan transaksi digital meskipun dengan frekuensi yang masih rendah

Frekuensi Menggunakan Transaksi Digital dalam 3 Bulan Terakhir (% Responden)

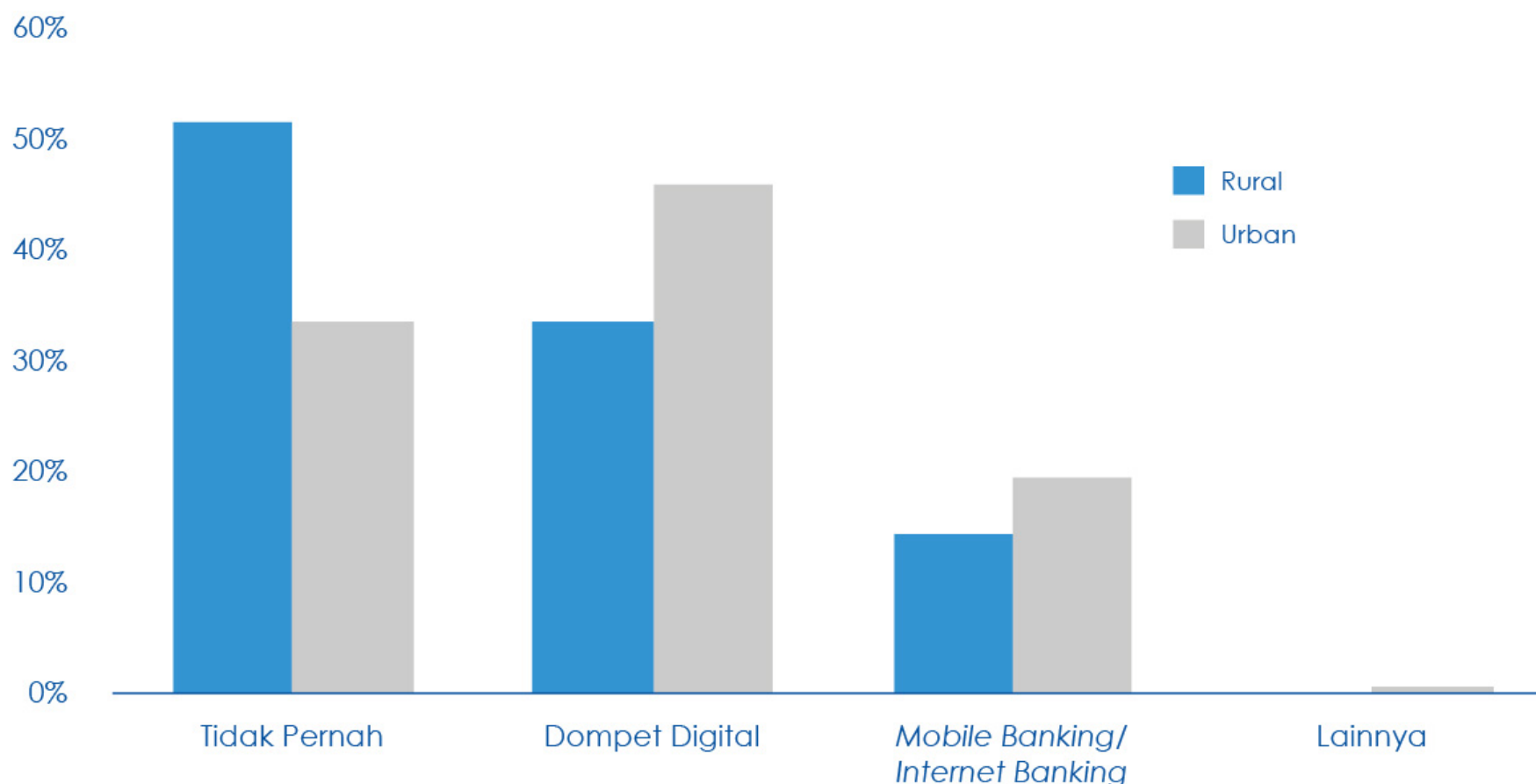


TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Penggunaan layanan keuangan digital masih harus ditingkatkan terutama di wilayah pedesaan

E-wallet membantu percepatan adopsi layanan keuangan digital di Indonesia yang dimiliki sepertiga dari total responden.

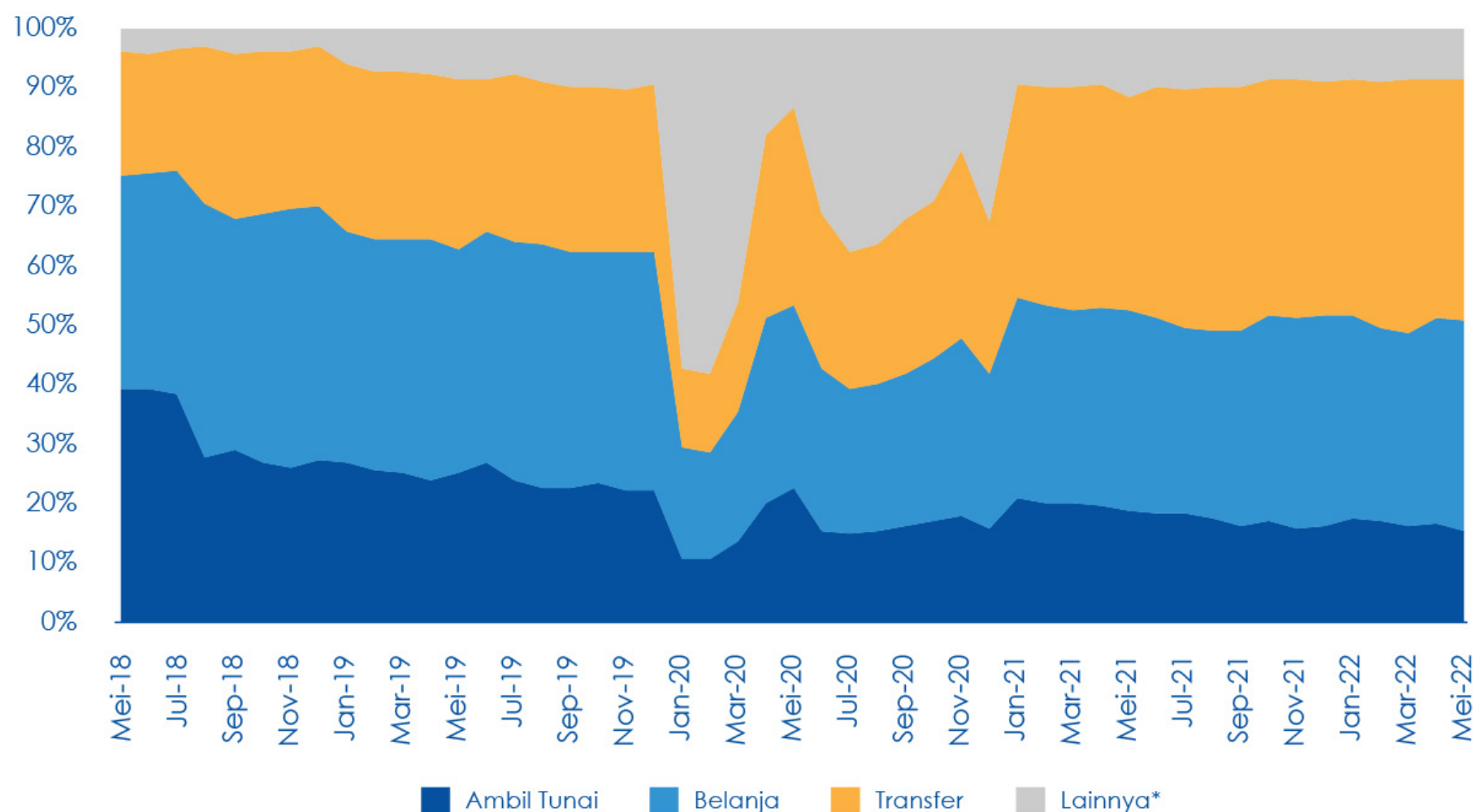
Layanan Keuangan Digital yang Paling Sering Digunakan dalam 3 Bulan Terakhir (% Responden)



TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Transaksi digital sebagian besar digunakan untuk transfer dan belanja

Porsi Transaksi Digital Berdasarkan Tujuan

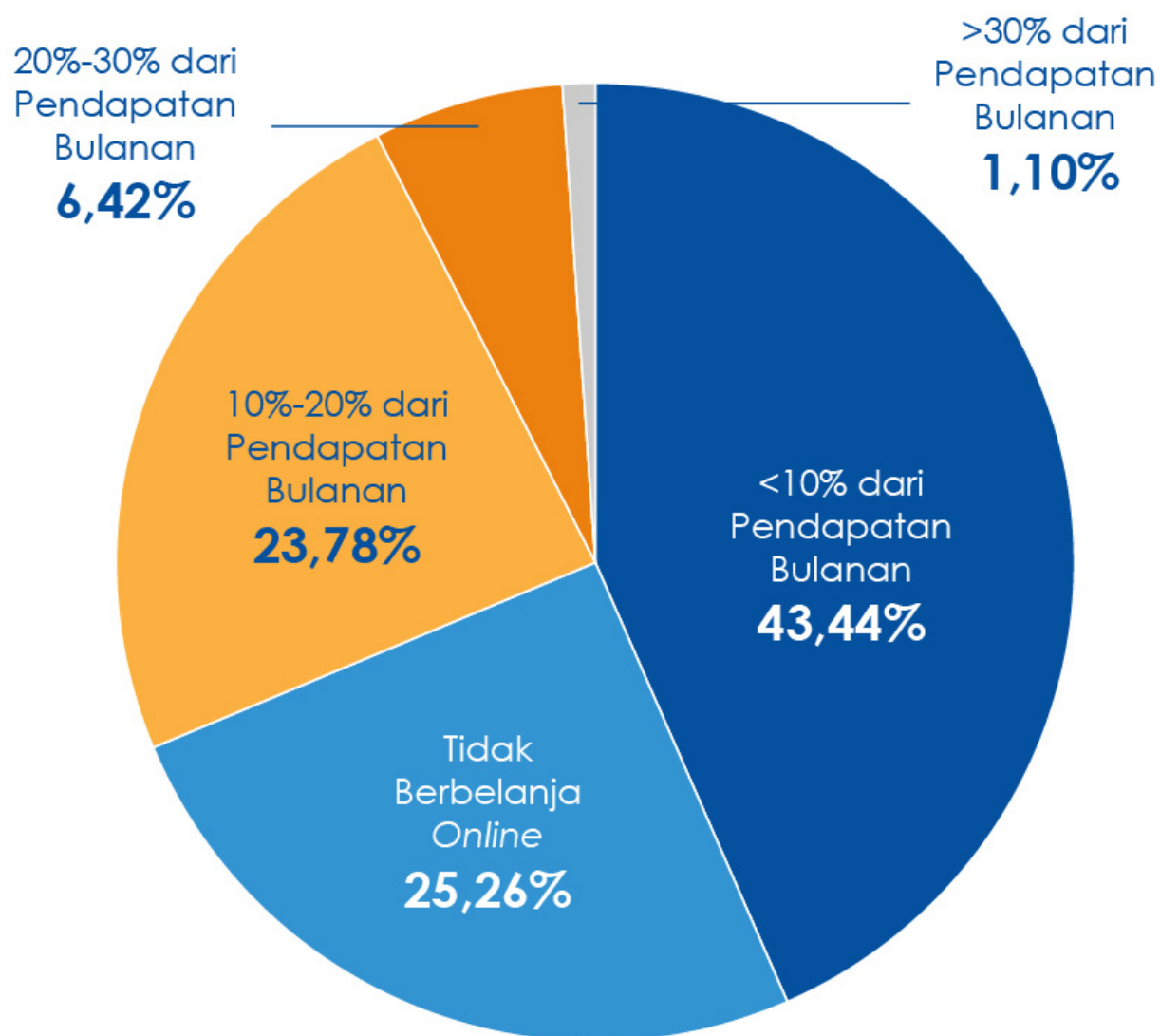


*Lainnya termasuk *top-up*, *redeem*, dan transaksi *initial* (isi pertama kali).

TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Meskipun volume belanja *online* meningkat, namun nilai transaksinya relatif kecil

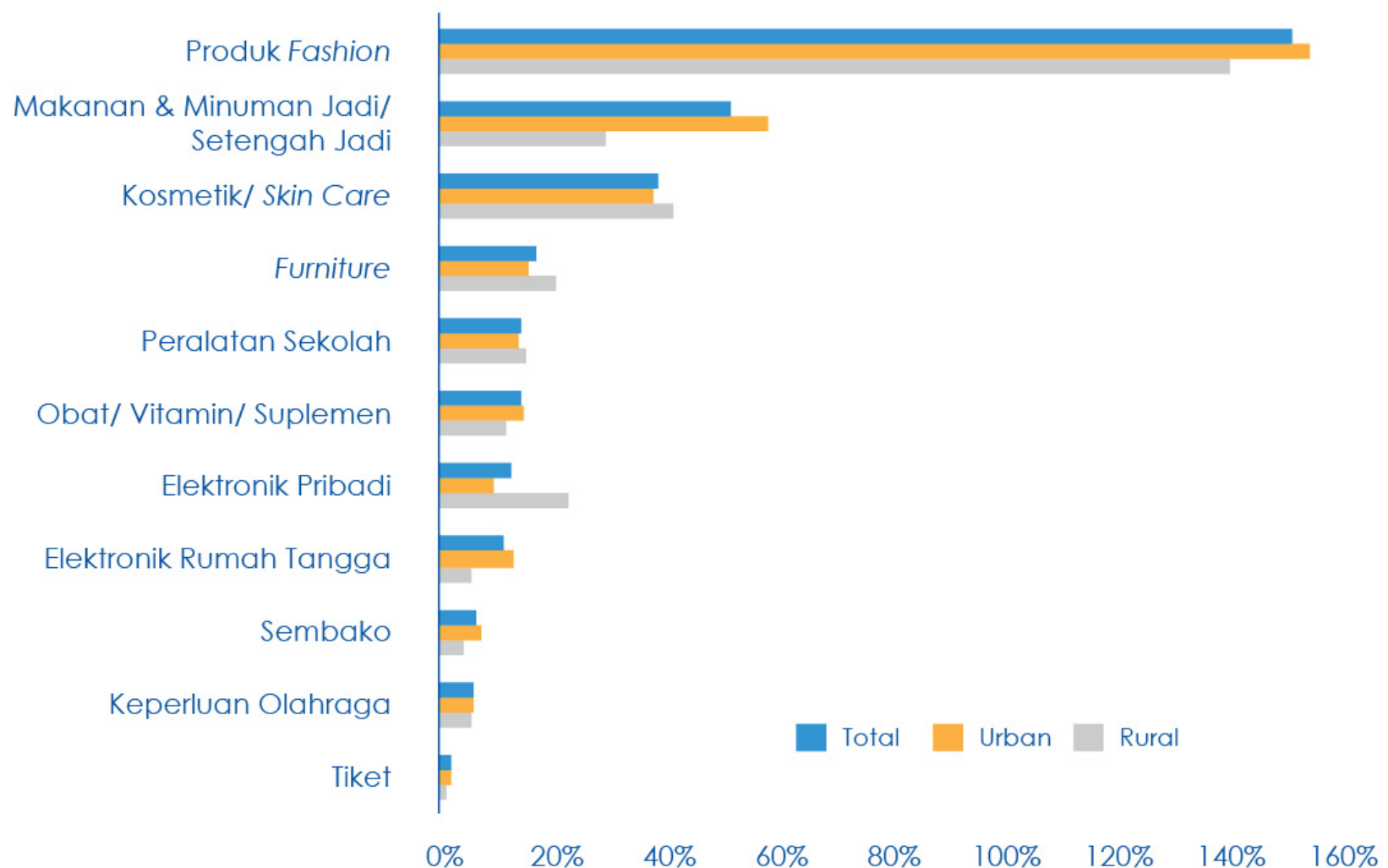
Rata-rata Nilai Belanja *Online* dalam 3 Bulan Terakhir (% Responden)



TRANSAKSI DIGITAL DI INDONESIA

Fashion, makanan dan minuman serta kosmetik adalah produk-produk yang paling diminati untuk dibeli secara online

Barang yang Dibeli Secara Online dalam 3 Bulan Terakhir
(% Responden)





ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

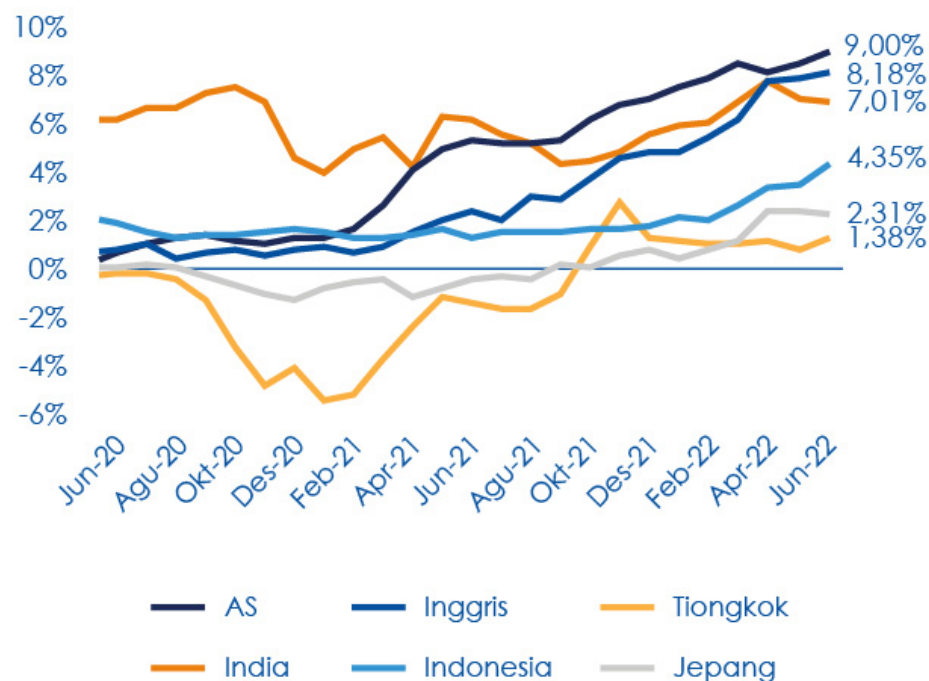


ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

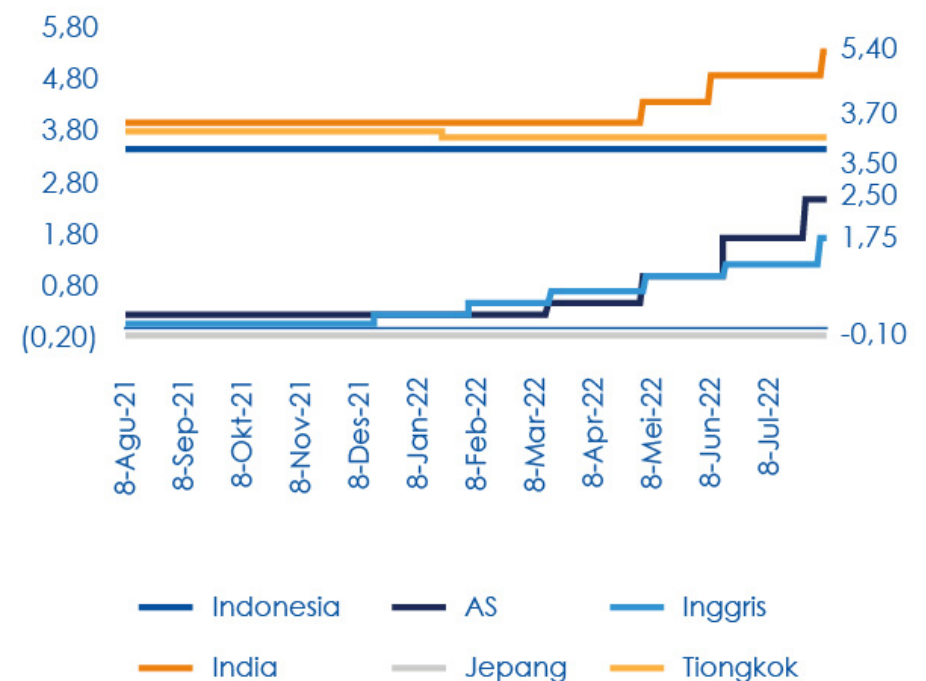
Suku bunga acuan global melanjutkan peningkatan merespons tingginya inflasi

- Inflasi global masih tinggi sejalan dengan tingginya harga komoditas energi. Di beberapa negara, inflasi saat ini merupakan yang tertinggi dalam kurun waktu 20-40 tahun terakhir.
- Pada Bulan Jul-22, inflasi beberapa negara seperti AS mulai melandai ke 8,50% yoy.

Inflasi Global (% yoy)



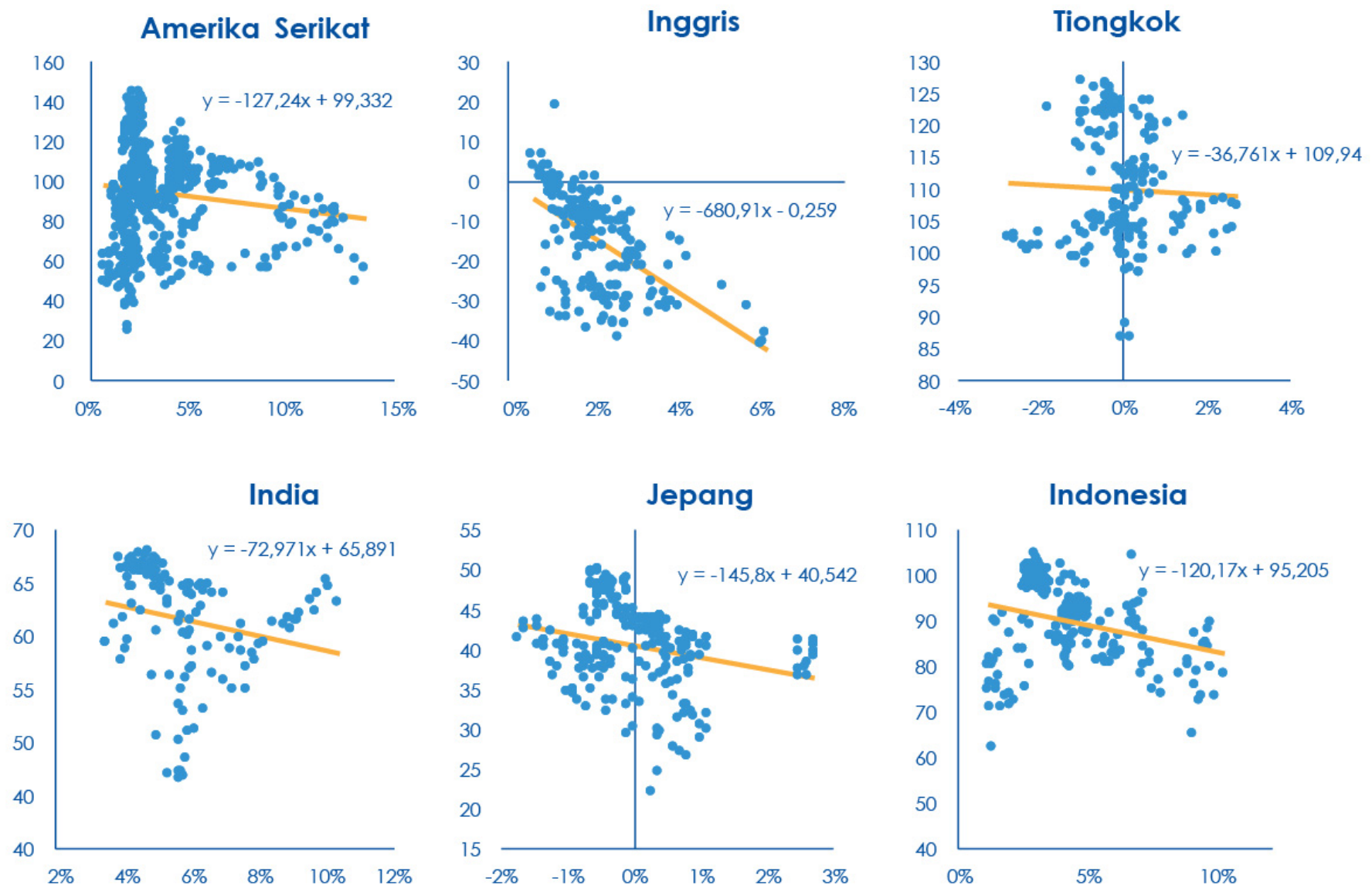
Suku Bunga Global (%)



ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

Secara umum peningkatan inflasi menurunkan kepercayaan masyarakat

- Inflasi berdampak negatif dengan indeks kepercayaan masyarakat dengan *magnitude* yang berbeda pada setiap negara.
- Di Indonesia, saat ini dampak kenaikan inflasi pada penurunan indeks keyakinan konsumen relatif lebih rendah karena tingkat inflasi yang lebih terjaga.

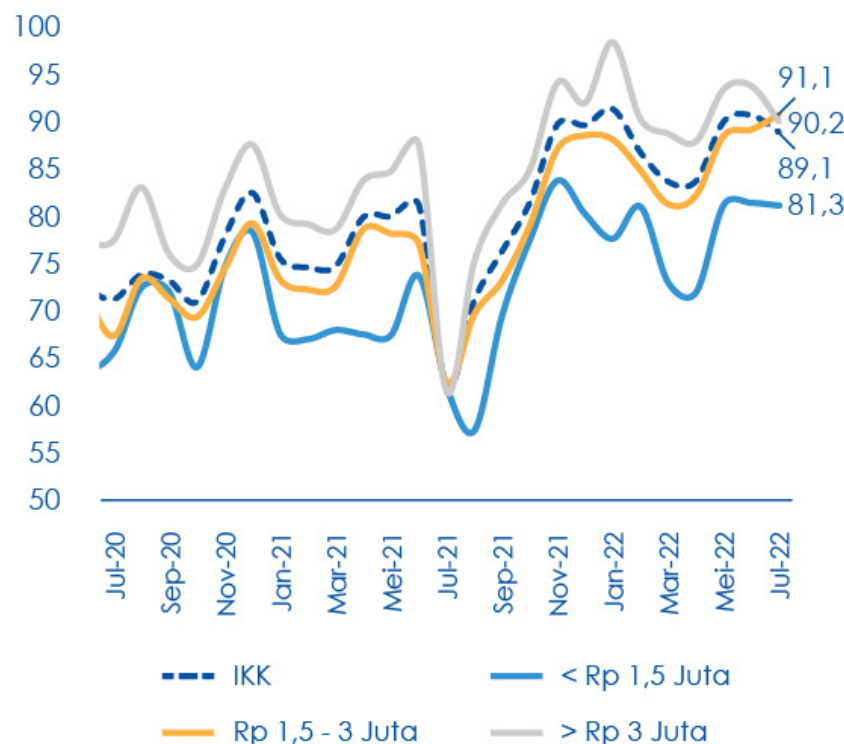


ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

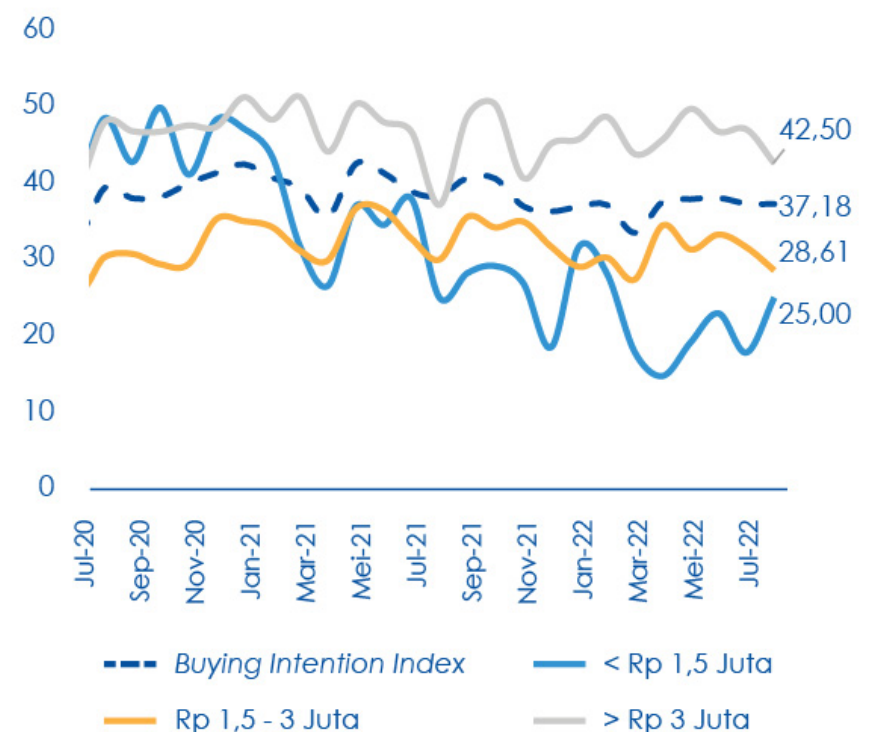
Pada Jul-22, indeks keyakinan masyarakat di Indonesia menurun dipengaruhi oleh kenaikan harga energi non-subsidi seperti BBM diesel dan tarif listrik

Sejalan dengan hal tersebut, rencana belanja masyarakat kembali menurun utamanya pada golongan menengah ke atas.

Indeks Keyakinan Konsumen



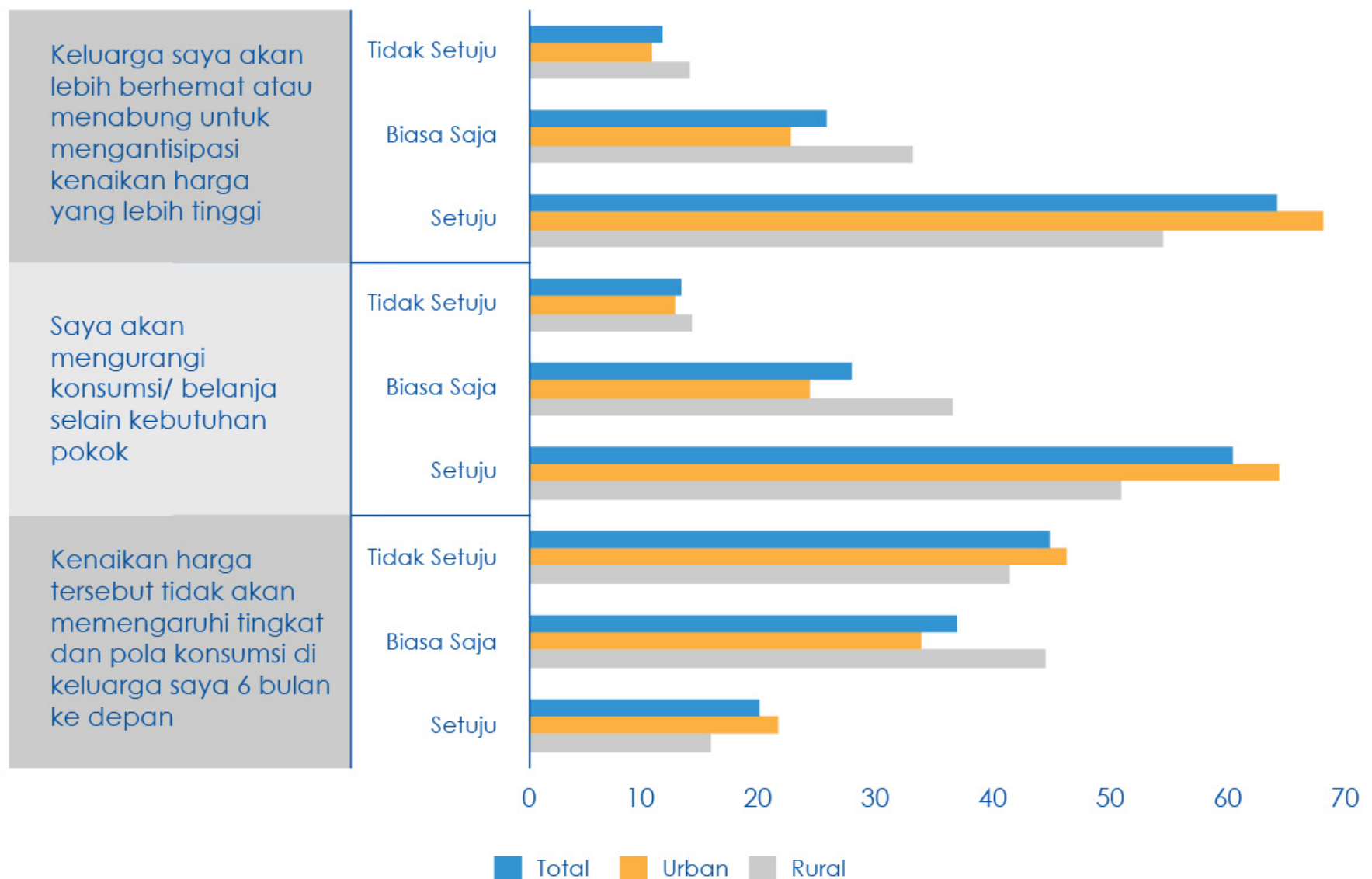
Indeks Rencana Belanja



ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

Peningkatan harga/inflasi yang saat ini terjadi meningkatkan antisipasi masyarakat dengan meningkatkan tabungan atau mengurangi konsumsi non-pokok

Adaptasi Kenaikan Harga (% Responden)

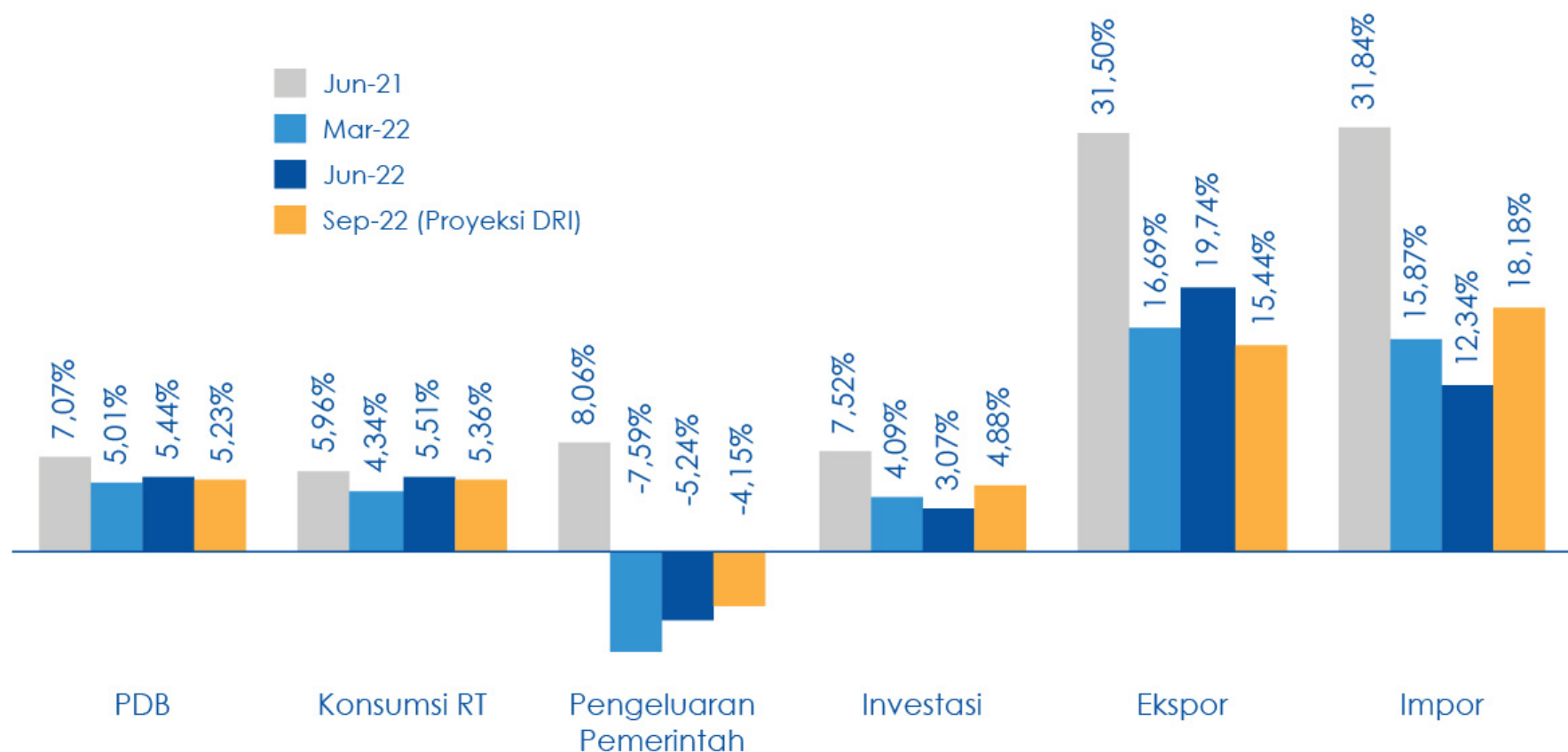


ISU GLOBAL DAN DOMESTIK TERKINI

Meskipun inflasi Indonesia meningkat signifikan sejak Q2-22, perekonomian tumbuh tinggi didukung oleh normalisasi aktivitas masyarakat

Pertumbuhan ekonomi utamanya ditopang oleh neraca dagang sejalan dengan peningkatan kinerja ekspor. Di sisi lain, konsumsi rumah tangga juga tinggi didorong oleh peningkatan konsumsi pada transportasi dan rekreasi terutamanya pada saat Idul Fitri dan Ramadhan.

Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (yoy)





KESIMPULAN



KESIMPULAN



1

Pengguna internet terus mengalami pertumbuhan di berbagai negara. Tingginya harga layanan serta peralatan untuk mengakses internet menjadi kendala dalam peningkatan penetrasi penggunaannya. Anggapan bahwa internet belum dibutuhkan dalam aktivitas sehari-hari juga menghambat pertumbuhannya.

2

Tidak hanya jumlah pengguna internet yang terus tumbuh, indeks literasi digital di Indonesia juga semakin membaik. Perbaikan *digital culture* dianggap menjadi pendorong peningkatan indeks literasi, namun *digital safety knowledge* dari masyarakat masih perlu diperbaiki.

3

Pertumbuhan jumlah pengguna internet diikuti juga oleh peningkatan transaksi digital. Transaksi uang elektronik mendominasi transaksi digital di Indonesia meskipun nilai transaksinya lebih rendah dibandingkan *channel* keuangan digital lainnya. Sebagian besar transaksi digital adalah untuk aktivitas transfer dan belanja.

4

Peningkatan inflasi di berbagai negara memberikan dampak negatif pada indeks kepercayaan konsumen. Di Indonesia, peningkatan inflasi juga meningkatkan antisipasi masyarakat melalui aktivitas menabung maupun pengurangan konsumsi non-pokok.

PT Danareksa (Persero) - Danareksa Research Institute adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang didirikan tahun 1976 dengan kegiatan usaha di bidang Jasa Keuangan yang kemudian memfokuskan usaha pada industri pasar modal tanah air. Banyak terobosan di industri pasar modal tanah air yang lahir dari kontribusi Danareksa di bidang pasar modal antara lain proses melantainya PT Semen Cibinong Tbk sebagai emiten pertama di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) pada tahun 1977 dan dikeluarkannya produk reksadana pertama di Indonesia dengan nama sertifikat "Danareksa" pada tahun 1996.

Tidak hanya sebagai pelopor produk pada industri pasar modal tanah air, melalui **Danareksa Research Institute**, Danareksa aktif dalam melahirkan hasil riset di bidang ekonomi yang kemudian tumbuh dan berkembang menjadi pelopor lembaga riset nasional di bidang ekonomi dan keuangan sejak tahun 1999. DRI aktif dalam memberikan masukan kepada pemangku kepentingan dengan analisa khas yang komprehensif dan tajam dalam memaparkan perkembangan ekonomi terkini.

Selain itu, DRI juga melakukan survei bulanan yang menggunakan metode pengambilan responden secara acak (*systematic random sampling*). Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara secara langsung melalui tatap muka (*face to face interview*). Survey dilakukan tanggal 1 – 15 setiap bulannya di 6 daerah, yaitu DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa timur, Sumatera Utara dan Sulawesi Selatan dengan total responden 1.724.



Rima Prama Artha
Chief Economist
rima.artha@danareksa.co.id



Muhammad Ikbal Iskandar
Senior Researcher
muhammad.ikbal@danareksa.co.id



Sella F. Anindita
Researcher Specialist
sella.anindita@danareksa.co.id



Tarasinta Prastoro
Intern Researcher
prastorotarasinta@gmail.com

© 2022 PT Danareksa (Persero) - Danareksa Research Institute

Publikasi ini sepenuhnya merupakan Hak Cipta milik PT Danareksa (Persero) - Danareksa Research Institute yang dilindungi sesuai hukum dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Danareksa Research Institute
Menara Mandiri II Lt.8

Jl. Jendral Sudirman Kav. 54-55
Jakarta, 12190 - INDONESIA

Tel : (62-21) 29555 777 / 888 (hunting)

Fax : (62-21) 25198001



www.danareksa.co.id



[@danareksa.id](https://www.instagram.com/danareksa.id)



[Danareksa](https://www.facebook.com/Danareksa)



[@Danareksa](https://twitter.com/Danareksa)



[Danareksa](https://www.linkedin.com/company/Danareksa)